



Medieninformation von PRO CITY St.Gallen (1. Mai 2015)

Einkaufen in St.Gallen ist SPITZE

Mit einer Sympathie-Kampagne will die Vereinigung der Innenstadtgeschäfte Pro City St.Gallen ihren Kundinnen und Kunden danken, welche die Vorzüge der schönen St.Galler Innenstadt mit ihrem attraktiven Einkaufsangebot zu schätzen wissen.

Die Frankenstärke veranlasst immer noch viele Einwohner der Stadt und der Region, im nahen Ausland einzukaufen. Mit einer Sympathie-Kampagne will Pro City St.Gallen die Kunden davon überzeugen, dass die St.Galler Innenstadt die naheliegendere Lösung ist, mit einem vielseitigen Angebot, mit attraktiven Preisen und mit freundlichen und hilfsbereiten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Mit dieser Kampagne will Pro City St.Gallen die Kundinnen und Kunden aus der Region dazu bewegen, wieder vermehrt in der Stadt einzukaufen und das einheimische Gewerbe in dieser schwierigen Situation zu unterstützen.

Radio FM₁ wird während 4 Wochen vier verschiedene Spots ausstrahlen. Gleichzeitig werden als Ergänzung zur Aktion zahlreiche Geschäfte der Innenstadt ihren Kunden die neu gestaltete St.Galler-Sympathie-Karte zusammen mit einem «Danke-Munzli» abgeben. Auf der Rückseite der Karte sind vier Argumente aufgedruckt, weshalb das Einkaufen in St.Gallen SPITZE ist. Dank der Gestaltung als Postkarte kann sie an Freunde und Bekannte versandt werden und soll diese animieren, ihre Einkäufe ebenfalls in der Stadt zu tätigen (gewissermassen als Motivationsschub).

Die Sympathie-Dankes-Karte wurde von der St.Galler Künstlerin Corinne Bromundt gestaltet, bekannt durch ihre Illustrationen des St.Galler Bären. Start der Sympathie-Kampagne ist am 11. Mai.

für Rückfragen

Ralph Bleuer
Präsident Pro City

Tel. 079 311 50 11