



## Das grosse Stadt-Abenteuer von Pro City St.Gallen

**Die Vereinigung der Innenstadtgeschäfte Pro City St.Gallen lanciert am St.Galler Fest den neuen Sammelspass «das grosse Stadt-Abenteuer». Beim Einkauf in den teilnehmenden Unternehmen erhält man Abenteuer-Sticker. Wer Glück hat, erwischt ein Joker-Sticker und erhält einen Sofortpreis. Ist das Heft gefüllt, kann man am Wettbewerb teilnehmen.**

Fünf tierische Freunde sind aus dem Peter + Paul Wildpark ausgebrochen und erkunden die Stadt St.Gallen. Dabei erleben sie zahlreiche Abenteuer in den verschiedenen Geschäften der Innenstadt. Kinder haben die Möglichkeit Willy die Wildsau, Lea die Lüchsin, Malu das Murmeltier, Sämi den Steinbock und Gianna das Gämsli auf ihrer Erkundungstour zu begleiten. Die Abenteuer sind als Sticker für das Sammelheft in den teilnehmenden Geschäften abzuholen. Fleissige SammlerInnen können coole, kleine Überraschungen einheimsen und am Ende vielleicht den Hauptgewinn, einen Abenteuer-Tag im Peter + Paul, gewinnen.

### **So funktioniert's**

Familien und Kinder können beim Einkauf in den teilnehmenden Unternehmen ein Sammelalbum und weitere Päckli mit fünf tierischen Abenteuer-Sticker erhalten. Neben den Sammelbildern zum Einkleben gibt es auch kleine Sofortpreise für Kinder zu gewinnen. Mit diesen Joker-Stickern können kleine Überraschungspreise in den jeweiligen Geschäften abgeholt werden. Am Ende kann dann zusätzlich am Wettbewerb teilgenommen werden. Die Verlosung findet in der Stadt St.Gallen statt.

### **Über das Projekt**

Das grosse Stadt-Abenteuer ist eine Initiative von Pro City St.Gallen und wird zusammen mit lokalen Unternehmen in der Ostschweiz produziert, illustriert und umgesetzt. Pro City St.Gallen setzt sich für eine vielfältige und lebendige Innenstadt ein. Durch das Heft lernen Kinder und Familien unsere bunte Innenstadt, die traditionsreichen Unternehmen und den einzigartigen Wildpark kennen. Die Betriebe werden so hoffentlich zum Stadtgespräch, können sich, ihre Produkte und Dienstleistungen den KundInnen aller Altersgruppen präsentieren, erhalten durch die kleinen Überraschungen zusätzliche Frequenz und lernen neue OstschweizerInnen als Kunden kennen. Das Projekt wird am ersten Pro City Stand am St.Galler Fest am Marktplatz lanciert und soll während der kommenden Wochen für regen Betrieb und Freude sorgen. Zudem wird am Mittwoch, 20. September 2023, eine Tauschbörse organisiert.

Weitere Infos zum Projekt finden sich auf der Webseite von Pro City St.Gallen:

<https://www.procitysg.ch/> resp. <https://stadtabenteuer.procitysg.ch/>