

Geschätzte Mitglieder und Sympathisanten

Mitte März 2013 habe ich das Präsidium von Pro City St. Gallen übernommen. Die ersten Wochen waren geprägt vom gegenseitigen Kennenlernen. An zahlreichen Anlässen konnte ich wichtige Kontakte knüpfen, so unter anderem bei Gewerbe Stadt St. Gallen, bei WISG, bei unseren Gassengesellschaften sowie bei Tourismus- und Hotelorganisationen. Auch der regelmässige Kontakt mit unseren Stadtbehörden und mit Mitgliedern des Stadtparlaments trägt dazu bei, den Anliegen von Pro City Gehör zu verschaffen. Eine aufwendige, aber auch sehr spannende Aufgabe, die ich in Ihrem Auftrag und hoffentlich auch in Ihrem Interesse wahrnehmen darf.

Es tut sich etwas in St. Gallen. Mit der Annahme der Bahnhofplatz-Neugestaltung besteht nun die Möglichkeit, eine attraktive Drehscheibe für den öffentlichen Verkehr zu gestalten. Wir sind gespannt auf die konkrete Umsetzung. Auch unsere Innenstadt ist im Umbruch. Die südliche Altstadt ist weitgehend saniert, für die mittlere und nördliche Altstadt werden zurzeit mögliche Ausbaustandards diskutiert. Erfreulich ist, dass die Behörden und Planer das Gespräch mit den Gassengesellschaften und Innenstadtgeschäften suchen. Wir von Pro City und die verantwortlichen Gassenpräsidenten und Quartiervereine haben die Gelegenheit genutzt, an zwei Anlässen unsere Anliegen vorzubringen. Noch nichts Konkretes ist hingegen über die zentrale städteplanerische „Baustelle“, den Marktplatz, zu erfahren. Immerhin haben wir die positive Botschaft des Stadtrates gehört, dass er mit der Konzessionserteilung für die Tiefgarage Union Plus und für die Erweiterung bei UG24 einen Ersatz für die aufzuhebenden oberirdischen Parkplätze in Aussicht stellt. Auch wenn unseren Kunden nach der Realisierung immer noch wesentlich weniger Parkplätze als bisher zur Verfügung stehen, könnte wenigstens der totale Abbau, wie ihn die Parkplatz-Gegner angestrebt haben, vermieden werden. Eine gute Verkehrsanbindung für Autofahrer, ÖV-Benutzer und Fussgänger ist für das Überleben der Innenstadtgeschäfte von enormer Wichtigkeit. Dafür werden wir uns weiterhin mit aller Kraft einsetzen. Auch vereinsintern hat sich einiges getan. Mit dem Re-Design unserer Homepage, der Neugestaltung der beliebten Geschenkgutscheine sowie der Lancierung eines grossen Weihnachts-Spieles auf FM1 während der Adventszeit konnten wir wichtige Anliegen und Aktivitäten umsetzen. Mehr dazu erfahren Sie im Innern dieser Ausgabe.

Für die kommenden Tage hoffen wir alle auf ein erfreuliches Weihnachtsgeschäft. Mit der viel beachteten Weihnachtsbeleuchtung und mit den Aktivitäten von „Sternenstadt St. Gallen“ wurden die Rahmenbedingungen für einen stimmungsvollen Weihnachtseinkauf geschaffen. Es liegt an uns, die zahlreichen Kunden und Besucher unserer Stadt mit Freundlichkeit, Charme und guten Angeboten zu begeistern.

Ich wünsche Ihnen, geschätzte Mitglieder und Sympathisanten, eine schöne Adventszeit, einen erfolgreichen Endspurt im 2013 und von Herzen schöne und besinnliche Festtage.

Ihnen allen und meinen Vorstandskollegen danke ich für das Vertrauen sowie die angenehme und konstruktive Zusammenarbeit. Ich freue mich auf die neuen Herausforderungen im 2014 für unsere Stadt St. Gallen.

Ralph Bleuer, Präsident Pro City St. Gallen



Stadtpräsident Thomas Scheitlin entzündet die Sterne (28.11.13).

Das Weihnachts-Gewinnspiel von Pro City auf Radio FM1

Die passenden Christbaumkugeln finden und gewinnen! Radio FM1 präsentiert das Weihnachts-Gewinnspiel von Pro City. Täglich sind 500 Franken zu gewinnen. Der Preis wird in Form von Einkaufsgutscheinen von Pro City ausbezahlt – und zwar im neuen Design.



www.radiofm1.ch/weihnachtsmemory

Täglich hängt FM1 10 Christbaumkugeln an seinen Weihnachtsbaum, durchnummeriert von 1 bis 10. Jede dieser Kugeln ist mit einem weihnachtlichen Symbol gefüllt. Gewinner ist, wer die Nummern zweier Christbaumkugeln mit dem gleichen Symbol nennen kann. Gespielt wird täglich vom 2. bis 24. Dezember, von Montag bis Freitag, immer zu folgenden Zeiten 7:10, 9:10, 11:15, 14:15, 16:15 und 18:15 Uhr über die FM1-Studionummer: 0848 22 22 11, und zwar so lange, bis das erste Memory Paar gefunden wird.

Der Zeitpunkt fällt optimal zusammen mit der Herausgabe der neuen Einkaufsgutscheine. Die Geschäfte "im Herzen der Innenstadt" werden ausgiebig beworben und durch die Gewinner der grosszügigen Preise besucht.

aufgefrischt: www.procitysg.ch

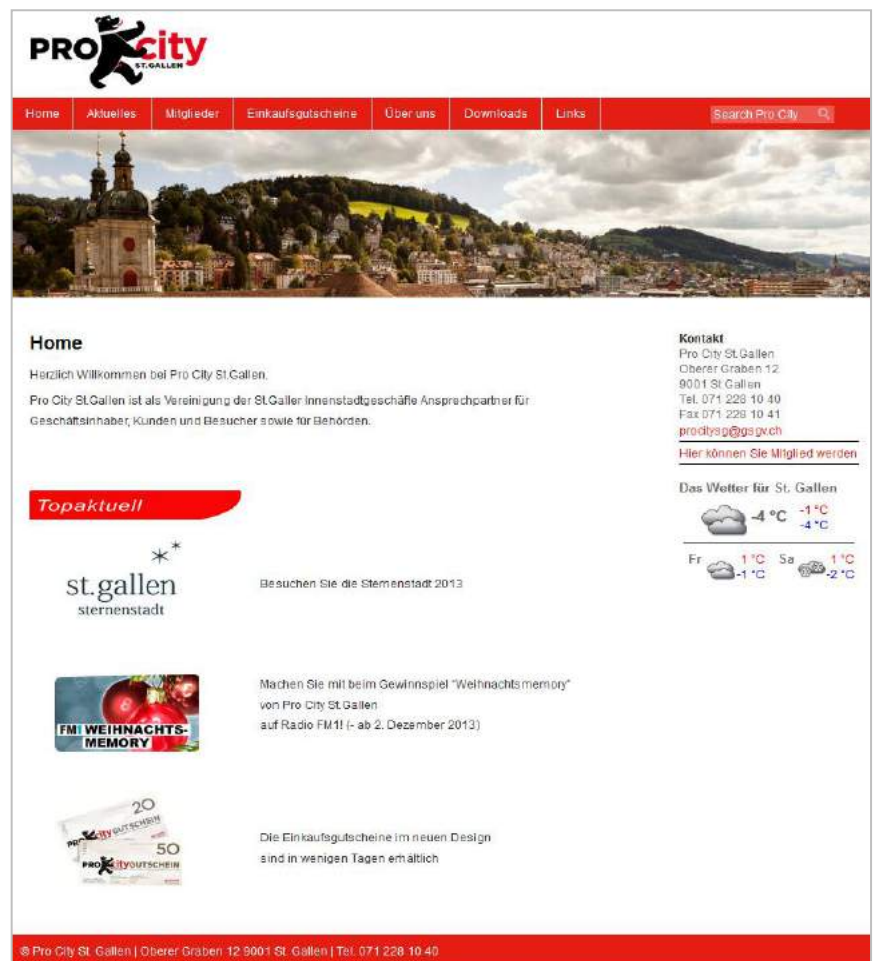
Studenten des ZbW – Zentrum für berufliche Weiterbildung, St.Gallen, haben unter der Leitung des Lehrgangsbetreuers Philipp Uhler der Homepage von Pro City eine Frischzellenkur verpasst.

Die gestellten Anforderungen lauteten:

- Anpassen an das neue Erscheinungsbild
 - Primäres Zielpublikum sind die Mitglieder von Pro City. Es sollen aber auch Gäste, Touristen und Surfer (potentielle Kunden und Stadtbesucher) angesprochen werden.
 - Die Homepage ist möglichst klar zu strukturieren, hat übersichtlich und einfach in der Orientierung zu sein.
 - Der Umgang mit der Software muss leicht und schnell erlernbar sein.
 - Unterhalt und Pflege sind kostengünstig.
- Die beiden Lehrgänger Joel Künzli und Alain Hobi aus Oberuzwil haben dies umgesetzt und vor kurzem die neu gestaltete Homepage an Projektleiter und Vorstandsmitglied Tobias Nacht übergeben. Die Wartung wird durch die Geschäftsstelle erledigt.

Schauen Sie rein: www.procitysg.ch

Für Anregungen sind wir offen und dankbar.



Einkaufsgutscheine im neuen Design

Ab Anfang Dezember 2013 sind die Einkaufsgutscheine mit neuem Design im Umlauf. Damit sind die letzten Anpassungen an das aktuelle Corporate Design von Pro City abgeschlossen.



Zusätzlich zum neuen Erscheinungsbild haben die Gutscheine erstmals auch die Wertangabe in Braille-Schrift eingepreßt erhalten. Weitere Sicherheitsmerkmale sind der Reliefdruck des Bären und die in farblosem Glanzlack aufgetragenen kleinen Pro City-Logos auf der Rückseite.

Wie bereits auf den bisherigen Gutscheinen ist der Vermerk "nicht in Bargeld umtauschbar" aufgedruckt. Wir empfehlen Ihnen, dies einzuhalten.

Für Pro City Mitglieder, welche als Verkaufsstelle registriert sind, liegen die neuen Einkaufsgutscheine bei der acrevis Bank AG, am Marktplatz 1, zum Abholen bereit.

Selbstverständlich behalten die "alten" Einkaufsgutscheine ihre Gültigkeit und sind auch über deren Gültigkeitsdatum hinaus zu anerkennen.

Die Annahme- und Verkaufsstellen erhalten in den nächsten Tagen per Post entsprechende Klebeetiketten zur Kennzeichnung ihres Geschäftes zugestellt.

Die Einkaufsgutscheine sind sehr begehrt!

2007: im Umlauf CHF 1'393'160
2008: im Umlauf CHF 1'584'090
2009: im Umlauf CHF 1'677'250
2010: im Umlauf CHF 1'815'420
2011: im Umlauf CHF 1'959'670
2012: im Umlauf CHF 1'973'590

Veranstaltungen

Weihnachts-Apéro für Mitglieder

Termin
Ort
Thema

Mittwoch, 11. Dezember 2013, 18.30 Uhr bis 20.00 Uhr
NAZ-Hütte auf dem Bärenplatz
ungezwungenes Treffen zu Glühwein und Gebäck

Ladenschlusszeiten 2013

Ordentliche Ladenschlusszeiten der Detailhandelsgeschäfte in der Stadt St. Gallen an öffentlichen Ruhetagen sowie vor und an städtischen Feiertagen:

Anlass	Datum			Ladenschluss
Weihnachten	Di	24.12.2013	Heiligabend	16.00 Uhr (Empfehlung)
	Mi	25.12.2013	Weihnachtstag	geschlossen
	Do	26.12.2013	Stephanstag	geschlossen
Silvester	Di	31.12.2013	Silvester	16.00 Uhr (Empfehlung)
Neujahr 2014	Mi	01.01.2014	Neujahrstag	geschlossen
	Do	02.01.2014		Abendverkauf bis 21.00 Uhr

Sonntagsverkäufe 2013

1. Sonntagsverkauf	So	15. Dezember	3. Adventstag	bewilligt 12.00 bis 17.00 Uhr
2. Sonntagsverkauf	So	22. Dezember	4. Adventstag	bewilligt 12.00 bis 17.00 Uhr

Kurzportrait Neumitglieder

In St. Gallen seit

November 2010

Geschäftsführerin

Jacqueline Walser

Mitarbeiter

3

Branche

Schuhe und Bekleidung

Besonderes

Schweizer Franchisenehmer mit konkurrenzfähigen Preisen zum übrigen Euroraum. Innovative nachhaltige Outdoor Produkte für alle Naturliebhaber.

Kontakt

Spisergasse 32

9001 St.Gallen

ruedi@stylewood.ch

www.stylewood.ch



TIMBERLAND STORE ST.GALLEN

Für alle, die Outdoor wirklich lieben, ist Timberland die authentische, nachhaltige Outdoor-Marke, die jeden perfekt ausstattet – mit innovativem, outdoor-erprobtem und langlebigen Equipment für unvergessliche Naturerlebnisse.

Der Timberland Store in St.Gallen bietet auf 82 m² - neben den weltbekannten Klassikern „Yellow Boot“ und „Boat Shoe“ - auch die aktuellen, outdoor-erprobten Schuhkollektionen für Damen und Herren, die Umweltbewußte und die lange Tradition hochwertiger

Handwerkskunst mit hervorragenden Leistungseigenschaften verbinden. Bekleidung, Accessoires und SmartWool Produkte runden das Sortiment ab.

Ökologisches Meisterhandwerk in Perfektion: das ist die Timberland Earthkeepers® Kollektion. Alle Produkte dieser Linie vereinen attraktives Design mit Umweltbewusstsein: Futter und Schnürsenkel aus recyceltem PET, Green Rubber™ Außensohlen aus recyceltem Gummi sowie Leder aus umweltfreundlich zertifizierten Gerbereien kommen zum Einsatz. Von elegant, über lässig bis hin zu sportlich, besticht diese Linie durch modische Vielfalt und lässt auch in punkto Style keine Wünsche mehr offen.

In St. Gallen seit

Januar 2013

Geschäftsführerin

Martina Guetg

Mitarbeiter

Shop St.Gallen : 3

Branche

Elektronische Kleingeräte und Zubehör

Kontakt

Lifetrans Shop

Spisergasse 30

9000 St.Gallen

shop@lifetrans.ch

www.lifetrans.ch



Lifetrans Switzerland AG

Lifetrans Switzerland AG ist ein Schweizer Unternehmen, das hochwertige, super-kleine elektronische Geräte und innovatives Zubehör entwickelt und gestaltet. Lifetrans Produkte finden sich an Bord von über 90 Fluggesellschaften weltweit, zahlreichen Duty Free Shops

und ausgewählten Vertriebspartnern. Das Sortiment der Klein-Elektronik überzeugt mit innovativen Kleingeräten wie die preisgekrönten portablen DrumBass Lautsprecher, Ladegeräte, Adapter und vielem mehr. Die Eröffnung dieses Shops kennzeichnet den Beginn der Lifetrans Expansion in den Einzelhandel-Markt der Schweiz.



www.procitysg.ch

PRO CITY ST.GALLEN

OBERER GRABEN 12 · CH-9001 ST.GALLEN · TEL. 071 228 10 40 · FAX 071 228 10 41 · PROCITYSG@GSGV.CH · WWW.PROCITYSG.CH